



Fundusze Europejskie  
dla Kujaw i Pomorza

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Samorząd Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego

### HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ na rok 2025

Nazwa działania komunikacyjnego	Opis działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami w 2025	Plan na 2025 rok	Planowany/prognozowany budżet
<i>Działania informacyjne prowadzone za pomocą drogi elektronicznej</i>	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w	Stworzenie (lub prowadzenie) bazy mailowej oraz dodanie newslettera do strony internetowej LGD (lub kontynuacja jego wysyłki jeśli LGD posiada newsletter).	- min. 4 wydania NEWSLETTERA w 2025 roku	min. 8 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera	bezkosztowo

		<p>szczegółności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe;</p> <p>4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;</p> <p>5. Mieszkańcy obszaru LSR;</p> <p>6. przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR</p>				
<p><i>Działania informacyjne prowadzone za pomocą drogi elektronicznej</i></p>	<p>Stworzenie Bazy Partnerów LGD Chełmno</p>	<p>1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone),</p>	<p>Stworzenie Bazy Partnerów LGD Chełmno</p>	<p>Baza Partnerów LGD Chełmno</p>	<p>min. 5 osób/podmiotów/partnerów zapisanych do Bazy w 2025</p>	

radni rady  
miejskiej,  
województwa;  
2. Instytucje  
kulturalne i/lub  
edukacyjne  
mające siedzibę  
na obszarze LSR  
m.in. biblioteki,  
domy kultury,  
teatry, szkoły,  
uniwersytety  
trzeciego wieku  
itp.;

3. Organizacje  
pozarządowe  
mające siedzibę  
na terenie  
objętym LSR (w  
szczególności  
skupiającymi  
młodzież i  
seniorów) m.in.  
kluby  
osiedlowe,  
spółdzielnie  
mieszkaniowe,  
kluby  
sportowe;

4. Instytucje  
działające na  
rzecz osób w  
niekorzystnej  
sytuacji  
społecznej  
m.in. ośrodki  
pomocy  
społecznej,

bezkosztowo

		<p>parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;</p> <p>5. Mieszkańcy obszaru LSR;</p> <p>6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR</p>				
<p><i>Działania komunikacyjne z radnymi miasta Chełmna</i></p>	<p>Informowanie za pośrednictwem raportu funkcjonowania LGD Chełmno i stanu realizacji LSR</p>	<p>Radni miasta Chełmna</p>	<p>Stworzenie raportu z funkcjonowania LGD Chełmno i stanu realizacji LSR</p>	<p>Raz na pół roku raport przesyłany za pośrednictwem Biura Rady Miasta Chełmna</p>	<p>2 raporty w 2025</p>	<p>bezkosztowo</p>
<p><i>Działania promocyjno - animacyjne</i></p>	<p>Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD , jak również informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.</p>	<p>1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa;</p> <p>2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.;</p>	<p>Organizacja lub współorganizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, sływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR, o zasięgu ogólnomiejskim, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego</p>	<p>min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku</p> <p>lub</p> <p>min. 3 MPI /rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie - opracowanie własne LGD)</p>	<p>min. 100 uczestników wydarzenia/wydarzeń/MPI zorganizowanych/współorganizowanyc h przez LGD w każdym roku (w przypadku organizacji więcej niż jednego wydarzenia w roku liczba uczestników wydarzeń sumuje się)</p>	<p>5 000,00 zł (koszty organizacji wydarzenia – materiały promocyjne, materiały informacyjne, catering)</p>

		<p>3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe;</p> <p>4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;</p> <p>5. Mieszkańcy obszaru LSR;</p> <p>6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR</p>	<p>udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów</p> <p>lub</p> <p>organizacja MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różne podmioty, w tym LGD.</p> <p>Otwarte wydarzenie/Mobilny Punkt Informacyjny LGD powinny zostać oznakowane roll-upem lub x-baner o min. wymiarach</p>			
--	--	---	--	--	--	--

			100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW. Wydarzenia organizowane przez LGD mogą być elementem szerszej kampanii promocyjnej RLKS w województwie, w wyniku której powstanie wspólny kalendarz takich wydarzeń.			
<i>Działania informacyjno-konsultacyjne</i>	Informowanie o możliwości uzyskania dofinansowania/ Zidentyfikowanie pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD/ Sposób premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD/ Informowanie o harmonogramie konkursów	1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.;; 3. Organizacje pozarządowe	Organizacja otwartego spotkania informacyjno-konsultacyjnego na terenie miasta z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych/ Raport zawierający zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby mogące zostać sfinalizowane w ramach LSR oraz ewentualne rekomendacje. Raport zostanie przekazany przez	min. 1 spotkanie na terenie miasta w roku	min. 1 osoba z każdej grupy docelowej działań komunikacyjnych – min. 6 osób łącznie na 1 spotkanie	bezkosztowo

		<p>mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe;</p> <p>4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;</p> <p>5. Mieszkańcy obszaru LSR;</p> <p>6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR</p>	<p>LGD do Wydziału Koordynacji RLKS. Akceptacja raportu przez ZW warunkuje możliwość ogłoszenia konkursów przez LGD. W proces akceptacji raportu będą również zaangażowani DW FEdKP i DZ FEdKP/ Powiadomienie ZW o terminie i miejscu spotkania</p>			
<p><i>Działania komunikacyjne w ramach spotkań bezpośrednich</i></p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy/ grantobiorcy</p>	<p>Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania</p>	<p>min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego</p>	<p>min. 15 przeszkolonych osób w 2025</p>	

	przyznania pomocy w ramach LSR.		<p>pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.</p> <p>Dopuszcza się możliwość prowadzenia szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs.</p>	ogłoszanego konkursu w 2025		1 000,00 zł (materiały szkoleniowe, materiały promocyjne, catering)
<i>Działania informacyjne prowadzone za pomocą strony internetowej</i>	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz wynikach naborów, promowanie projektów dofinansowanych w ramach LSR.	<p>1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów w (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa;</p> <p>2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp.;</p>	<p>Prowadzenie strony internetowej LGD, gdzie w sposób czytelny i przejrzysty zapewniony zostanie dostęp do informacji o:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktualnym harmonogramie naborów;</li> <li>- wynikach konkursów już przeprowadzonych;</li> <li>- wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową.</li> </ul> <p>Do ostatniego dnia czerwca każdego</p>	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	min. 50 odsłon/wyświetleń strony w ciągu 2025 roku	bezkosztowo



		<p>3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe;</p> <p>4. Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;</p> <p>5. Mieszkańcy obszaru LSR;</p> <p>6. Przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR</p>	<p>roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok zawierające następujące informacje:</p> <p>1) Stan wdrażanie LSR oraz 2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne oraz projekty realizowane z innych środków niż budżet LSR.</p> <p>Funkcjonowanie strony internetowej LGD zgodnie ze stworzonym i przekazanym przez ZW interfejsem (layout) oraz bieżąca jej aktualizacja.</p>			
--	--	---	---	--	--	--

<p><i>Działania informacyjne prowadzone za pomocą mediów społecznościowych</i></p>	<p>Informowanie o bieżącej działalności LGD.</p>	<p>1. Lokalni liderzy m.in. rady osiedli/okręgów (o ile zostały utworzone), radni rady miejskiej, województwa; 2. Instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, teatry, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp. ; 3. Organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiającymi młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. Instytucje działające na rzecz osób w</p>	<p>Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych, np. YouTube, Facebook, Instagram</p>	<p>1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Facebook</p>	<p>min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu w 2025</p>	<p>bezkosztowo</p>
--	--	--	---	--	---	--------------------

		niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;				
--	--	---	--	--	--	--

5. Mieszkańcy  
obszaru LSR;

6.

Przedsiębiorcy  
mający siedzibę  
lub oddział na  
obszarze  
objętym LSR